

Karlsberg baut DSM-Lösung von CAS sukzessive weiter aus

20. August 2007

„Start small - Think big“

Kaiserslautern – Die Traditionsbrauerei Karlsberg (www.karlsberg.de) hat die Demand Side Management (DSM) Lösung CPWerx von CAS, des weltweit führenden Anbieters von DSM-Lösungen für die Konsumgüterindustrie, seit nunmehr fast zwei Jahren erfolgreich im Einsatz. In den beiden letzten Jahren wurde der Bereich „Handel“ schrittweise implementiert. Einer sehr kurzen ersten Implementierungsphase (4 Monate) mit dem Fokus auf Kundenmanagement und Besuchsplanung sowie Besuchsdurchführung folgte direkt im Anschluss die Phase zwei, in der Prozesse rund um die Themen Artikelmanagement, Listungen und Promotionen implementiert wurden. In der dritten Phase, die soeben abgeschlossen wurde, sind diverse kundenspezifische Anforderungen aus dem Bereich Auftragsmanagement umgesetzt. Ein zweiter Schwerpunkt der dritten Phase lag auf allgemeinen Optimierungen rund um die bisher eingesetzten Module. Das angestrebte Ziel, die Effizienz in der täglichen Arbeit im Vertrieb zu erhöhen und die Vertriebsaktivitäten konsequenter zu steuern, wurde laut Karlsberg erreicht. Als Gründe für die Entscheidung zu Gunsten von CAS nannte Karlsberg neben der Branchenkompetenz des Herstellers die Benutzerfreundlichkeit von CPWerx, die zukunftsweisende Technologie, die umfassenden Funktionalitäten sowie die Durchgängigkeit der damit abgebildeten DSM-Prozesse, die einen Ausbau der CAS DSM-Lösung in Etappen zulässt. Als nächste Schritte plant das Unternehmen die Themen Trade Promotion Management (TPM), Budgetverwaltung und Reporting anzugehen.

Entscheidend bei der Produktauswahl war, die enorm kurze Implementierungsdauer für die erste Projektphase und dass die verschiedenen Abteilungen wie Außendienst, Innendienst oder Key Account Management abteilungsübergreifend mit einem durchgängigen DSM-Tool arbeiten können. Eine weitere Anforderung lautete, dass der Außendienst die Möglichkeit bekommen sollte, sich von außerhalb über das Internet in das System einzuloggen. Vor diesem Hintergrund schnitt CPWerx von CAS im Rahmen der Produktevaluierung am besten ab.

„Wir sind hoch zufrieden mit der Implementierung. CPWerx erfüllt alle unsere Erwartungen hinsichtlich Technologie, Funktionsumfang, Prozesseffizienz und Flexibilität – und das nach nur 4 Monaten Implementierungsdauer für die erste Phase“, sagte Stefan Matheis, Projektmanager CRM bei Karlsberg. „Die Akzeptanz der Anwender ist überwältigend und für ein Softwareprojekt dieser Größenordnung außergewöhnlich. Unsere Außendienstmitarbeiter sind begeistert.“

Karlsberg hat vor 3 Jahren die Vertriebsorganisation des Unternehmens neu strukturiert und die Geschäftsbereiche Handel und Gastronomie voneinander getrennt. Aufgrund der positiven Erfahrungen mit dem Einsatz von CPWerx wird mit der Implementierung der Lösung auch im Bereich „Gastronomie“ voraussichtlich schon im kommenden Jahr begonnen.



PRESS RELEASE

empower your brands

CAS:

CAS ist der weltweit führende Anbieter von Demand Side Management-Lösungen für die Konsumgüterindustrie. Mit mehr als 20 Jahren branchenspezifischer Erfahrung verfügt CAS über unübertroffene Expertise in der Bereitstellung von Lösungen zur Steuerung profitablen Markenwachstums. Die Lösung CPWerx unterstützt transaktionale, analytische und optimierende Prozesskomponenten. Durch Integration von Closed-Loop-Geschäftsprozessen unterstützt CPWerx alle Vertriebs- und Marketingerfordernisse. Relevante Stichworte sind hier unter anderem Trade Promotion Management, Field Sales Management und Category Management. Zu den Kunden von CAS gehören führende Konsumgüterunternehmen auf der ganzen Welt, u.a. Beiersdorf, Campbell Soup Company, Coty, Danone, Dr. Oetker, Electrolux, Henkel, InBev, Karlsberg, Kraft Foods und Molson Coors. CAS hat seine Unternehmenszentrale in Deutschland und unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asien und Australien. Weitere Informationen finden Sie unter www.cas.com.

#

CAS Media Relations:

Andrea Schatz
Marketing Manager
+ 49 (0) 631 303 3740
andrea.schatz@cas.com

CAS und CPWerx sind Handelsmarken der CAS GmbH. Andere erwähnte Bezeichnungen von Waren oder Diensten sind Handelsmarken der jeweiligen Eigentümer.