

## Branchenspezialisten bündeln Kräfte: CAS und is4 schließen strategische Partnerschaft

7. September 2007

*CAS und is4 bedienen steigende Nachfrage nach der Demand Side Management-Lösung CPWerx in der Konsumgüterindustrie*

**Kaiserslautern** – CAS, der weltweit führende Anbieter von Demand Side Management (DSM)-Lösungen, und der ebenfalls auf die Konsumgüterindustrie spezialisierte IT-Dienstleister is4 IT Services haben eine strategische Partnerschaft geschlossen. Eine entsprechende Vereinbarung ist unterzeichnet worden. Im Rahmen der Partnerschaft wird is4 die DSM-Lösung CPWerx bei Konsumgüterherstellern beraten und implementieren. Darüber hinaus bietet is4 als Komplettdienstleister mit eigenem Rechenzentrum Services wie Prozessberatung, Outsourcing und Hosting an. is4 sieht CPWerx, das sich in der Konsumgüterindustrie immer größerer Beliebtheit erfreut, als ideale Ergänzung zu seinem Angebot im Bereich ERP und Business Intelligence. Die Zusammenarbeit mit CAS sei ein strategischer Baustein in der Wachstumsstrategie von is4. CAS hat sich für die Partnerschaft aufgrund der Branchenkenntnis und des Integrations-Know-hows von is4 entschieden, welche die eigenen Kompetenzen und Stärken widerspiegeln und die Consulting-, Implementierungs- und Servicekapazitäten rund um CPWerx im deutschsprachigen Markt erhöhen.

„Als lösungsunabhängiges Beratungshaus müssen wir nicht nur über das Prozess-, sondern auch Produkt-Know-how verfügen, das dem Kunden die für ihn am besten geeignete Lösung garantiert. Die Partnerschaft mit CAS ist daher ein logischer Schritt. Denn hier trifft eine steigende Kundennachfrage auf das Angebot eines Branchenspezialisten, dessen Prozesswissen sich in zum Teil einzigartigen Funktionalitäten auf Produktseite – zum Beispiel in den Bereichen Trade Promotion Management, Mobile Business oder Reporting & Analyse – widerspiegelt“, so Dr. Rolf Sundermeier, Geschäftsführer von is4 IT Services. „Hinzu kommt die außerordentliche Integrationserfahrung von CAS speziell zu SAP. Aus zahlreichen erfolgreichen Integrationen stehen praxiserprobte Schnittstellen zu den ERP- und BI-Lösungen von SAP einsatzbereit zur Verfügung. Der Implementierungs- und Administrationsaufwand einer Best-of-Breed-Lösung mit CAS ist daher nicht höher als bei einer Lösungslandschaft von nur einem einzigen Hersteller. Wir sind sicher, mit CPWerx unser erfreuliches organisches Wachstum weiter voranbringen zu können.“

Jüngster Meilenstein in der CAS-Integrationsstrategie zu SAP ist das Prädikat „Powered by SAP NetWeaver®“ für CPWerx 6.0. Das SAP Integration and Certification Center hat die nahtlose Integration von CPWerx 6.0 mit SAP NetWeaver Exchange Infrastructure (SAP NetWeaver XI) zertifiziert – einer Komponente der SAP NetWeaver Plattform für den Austausch kritischer Daten mit der SAP Business Suite. CAS hat zudem erfolgreich nachgewiesen, dass CPWerx mit dem SAP NetWeaver Portal problemlos integriert werden kann. Für die Zertifizierung wurden Zahlungsanforderungen ausgewählt. Hierfür gab es im Hause CAS bereits eine Schnittstelle zu einem SAP R/3 System, die auf der SAP NetWeaver™ Exchange Infrastructure Technologie beruht.

„Die Zusammenarbeit mit is4 ist für uns eine echte Win-Win-Situation. Nicht nur dass wir als mittelständische Unternehmen auf gleicher Augenhöhe miteinander reden; vielmehr sind wir beide auch Spezialisten für die Konsumgüterbranche und verstehen, was die verschiedenen



Anwendergruppen an Funktionalitäten und Prozessen benötigen. Zum Beispiel müssen Außendienstmitarbeiter beim Kunden vor Ort oder Key Account Manager in Jahresgesprächen ad hoc Berichte und Analysen erstellen können – und das ohne online mit dem Zentralsystem verbunden zu sein. Mit CPWerx ist das möglich“, erklärt Henning Fromme, President EMEA bei CAS. „Mit der Partnerschaft vergrößern sich die Consulting- und Servicekapazitäten rund um CPWerx im deutschsprachigen Markt. Die Kunden haben damit eine Option mehr bei der Wahl ihres Dienstleisters. Darüber hinaus können wir die steigende Nachfrage nach CPWerx besser bedienen, was wiederum unser eigenes Wachstum als Softwarehaus unterstützt.“

Das CPWerx-Team von is4 hat ein mehrstufiges Schulungsprogramm durchlaufen und wird auch das Zertifizierungsprogramm für CAS-Mitarbeiter und -Partner abschließen. Aktuell unterstützen is4-Mitarbeiter CAS bei Implementierungsprojekten von CPWerx und sammeln so Praxiserfahrung beim Kunden.

#### **is4 IT Services**

is4 hat sich als IT-Dienstleister auf die Konsumgüterindustrie und IT-Service-Provider spezialisiert. Das Mindener Unternehmen verbindet Know-how um die branchentypischen Geschäftsprozesse seiner Zielmärkte mit der Kompetenz, diese auf modernsten IT-Plattformen kundenspezifisch zu implementieren. Rechenzentrums-Dienstleistungen werden branchenübergreifend angeboten und runden das Profil ab. Gegründet wurde is4 Anfang 2002 als Gemeinschaftsunternehmen der syskoplan AG ([www.syskoplan.de](http://www.syskoplan.de)) und der Melitta Bentz KG ([www.melitta.de](http://www.melitta.de))

Mit seinen innovativen Lösungen hat sich is4 bei namhaften Kunden der Konsumgüterindustrie als zuverlässiger und kompetenter Partner etabliert. is4 verfolgt einen kundenzentrischen Ansatz. Statt einzelner Geschäftsprozesse steht die ganzheitliche Integration der Lösungen in die Abläufe des Unternehmens im Vordergrund. Basis sind SAP Lösungen, die Technologieplattform SAP NetWeaver und CPWerx aus dem Hause CAS GmbH. is4 ist SAP Special Expertise Partner für die Branche Consumer Products und beschäftigt heute rund 90 Mitarbeiter.

#### **Über CAS:**

CAS ist der weltweit führende Anbieter von Demand Side Management-Lösungen für die Konsumgüterindustrie. Mit mehr als 20 Jahren branchenspezifischer Erfahrung verfügt CAS über unübertroffene Expertise in der Bereitstellung von Lösungen zur Steuerung eines profitablen, unternehmensweiten Wachstums. Zu diesem Zweck unterstützt CPWerx™ von CAS eine vielstufige Architektur mit Transaktions-, Analyse- und Optimierungstechnologien. Aufgrund der unterstützten Closed-Loop-Geschäftsprozesse liefert CPWerx integrierte Lösungen, die den hohen Branchenanforderungen gerecht werden, darunter Trade Promotion Management, Field Sales Management und Category Management. Zu den Kunden von CAS gehören führende Konsumgüterunternehmen auf der ganzen Welt, u.a. Beiersdorf, Campbell Soup Company, Coty, Danone, Dr. Oetker, Electrolux, Henkel, InBev, Kraft Foods und Molson Coors. CAS hat seine Unternehmenszentrale in Deutschland und unterhält Zweigniederlassungen in Nordamerika, Europa, Asien und Australien. Weitere Informationen finden Sie unter [www.cas.com](http://www.cas.com).

#### **CAS Media Relations:**

Andrea Schatz  
Marketing Manager  
[andrea.schatz@cas.com](mailto:andrea.schatz@cas.com)