



empower your brands

# PRESS RELEASE

## Die Pepsi Bottling Group verstärkt die Zusammenarbeit mit CAS

21. Mai 2008

*Upgrade auf CPWerx Version 7.0*

**Atlanta, Georgia und Kaiserslautern, Deutschland** - CAS, der weltweit führende Anbieter von Demand Side Management-Lösungen für die Konsumgüterindustrie, gab heute bekannt, dass die Pepsi Bottling Group, Inc. (PBG) ihre Zusammenarbeit mit CAS erweitert und auf die neueste CPWerx™ Version 7.0 aufgerüstet hat. Mit diesem Upgrade erhält PBG eine integrierte Lösung für seine Kundenzahlungs- und Tracking-Aktivitäten.

PBG ist der weltweit größte Produzent, Verkäufer und Lieferant von Pepsi-Cola-Getränken bei einem Jahresumsatz von ca. 14 Milliarden US-Dollar mit Unternehmen in den Vereinigten Staaten, Kanada, Griechenland, Mexiko, Russland, Spanien und der Türkei.

“Die Pepsi Bottling Group nutzt die Lösung von CAS seit über fünf Jahren, um Finanzdaten zu verfolgen und Millionen von Promotion- und Abrechnungsdatensätzen zu bearbeiten,” erklärte Tom Martin, Vizepräsident IT von PBG. “Mit CPWerx 7.0 hat CAS die Lösung verbessert und eine Migration auf eine echte webbasierte Anwendungssuite geschaffen. Wir erwarten, dass das Upgrade, zusammen mit der gesamten Expertise und den Fähigkeiten von CAS, unser Unternehmen auf seinem weiteren Erfolgskurs unterstützen wird.

Die Entscheidung von PBG, CPWerx aufzurüsten, stärkt CAS als die führende Demand Side Management-Lösung in der Konsumgüterindustrie. “CAS ist sehr stolz auf seine Zusammenarbeit mit führenden Industrieunternehmen und wir erwarten, dass PBG einen klaren Wettbewerbsvorteil erhält, da die Effizienz des Unternehmens erhöht und seine Konzentration auf den Konsumenten verstärkt wird,” erklärte Stefan Joneck, Global CEO und Gründer von CAS.

### Über CAS

CAS ist der weltweit führende Anbieter von Demand Side Management-Lösungen für die Konsumgüterindustrie. Mit mehr als 20 Jahren branchenspezifischer Erfahrung verfügt CAS über unübertroffene Expertise in der Bereitstellung von Lösungen zur Steuerung profitablen Markenwachstums. Die Lösung CPWerx™ unterstützt transaktionale, analytische und optimierende Prozesskomponenten. Durch Integration von Closed-Loop-Geschäftsprozessen unterstützt CPWerx alle Vertriebs- und Marketinganforderungen. Relevante Stichworte sind hier unter anderem Trade Promotion Management, Field Sales Management und Category Management. Zu den Kunden von CAS gehören führende Konsumgüterunternehmen auf der ganzen Welt, u.a. Beiersdorf, Campbell Soup Company, Coty, Danone, Dr. Oetker, Electrolux, Henkel, InBev, Kraft Foods und Molson Coors. CAS hat seine Unternehmenszentrale in Deutschland und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa, Asien und Australien. Weitere Informationen finden Sie unter [www.cas.com](http://www.cas.com).

###

### CAS Media Relations :

Andrea Schatz  
Marketing Manager  
+ 49 (0) 631 303 3740  
[andrea.schatz@cas.com](mailto:andrea.schatz@cas.com)

CAS und CPWerx sind Marken von CAS. Die anderen hier genannten Namen von Produkten oder Dienstleistungen sind Marken ihrer jeweiligen Inhaber.