



## **CAS wird im aktuellen MarketScope von Gartner wieder mit „Strong Positive“ bewertet**

### *SALES FORCE AUTOMATION IN DER KONSUMGÜTERINDUSTRIE*

**KAISERSLAUTERN, DEUTSCHLAND / SYDNEY, AUSTRALIEN / ATLANTA, USA – 9. Dezember 2008** – Die CAS AG hat im „MarketScope for Sales Force Automation in the Consumer Goods Industry“ von Gartner die Bewertung „Strong Positive“ erhalten. Das gab der weltweit führende Anbieter von Demand Side Management-Lösungen für die Konsumgüterindustrie heute bekannt. Als einziger von 13 Anbietern, die in dem Bericht bewertet wurden, erhielt CAS das bestmögliche Rating.

Gartner ist der Auffassung, dass Unternehmen mit der Bewertung „Strong Positive“, Softwareanbieter von strategischen Produkten, Diensten oder Lösungen sind. Der Analyst empfiehlt, dass vorhandene Kunden ihre Investitionen fortsetzen sollten, während Interessenten den Anbieter als eine strategische Option betrachten sollten. „Unser weltweiter Kundenstamm profitiert bereits von den Vorteilen unserer Demand Side Management-Lösungen“, erklärt Stefan Joneck, Global CEO von CAS. „Gartners Bewertung als ‚Strong Positive‘ bestätigt die Marktposition von CAS – und auch unser Engagement, Kunden genau die Technologie-Lösungen zu bieten, die ihre individuellen Anforderungen erfüllen.“

Angesichts der aktuellen Markttrends sieht Gartner besonders bei den Anbietern Erfolgspotential, die Optimierungstechnologien in ihre vorhandenen Standardlösungen integrieren. Die dafür benötigten Prognose-Instrumente können bei CAS über die CPWerx Optimierungs-Engine implementiert werden. Dies ist heute schon bei der Promotionplanung möglich. In naher Zukunft werden diese Technologien indes beispielsweise auch Anwendung im Bereich des Außendienstes Anwendung finden, um Besuchsrhythmen zu optimieren, Out of Stocks noch besser zu vermeiden und Umsätze zu steigern.

Der „MarketScope for Sales Force Automation in the Consumer Goods Industry“ von Dale Hagemeyer ist am 12. November 2008 erschienen. Die komplette Analyse finden Sie unter [www.gartner.com](http://www.gartner.com) im Kundenbereich sowie unter [www.casrealresults.com](http://www.casrealresults.com).

### **Über CAS**

Die CAS AG ist der weltweit führende Anbieter von Demand Side Management-Lösungen für die Konsumgüterindustrie. Mit fast 25 Jahren branchenspezifischer Erfahrung verfügt CAS über eine beispiellose Kompetenz in der Entwicklung von Lösungen zur Steuerung eines rentablen Umsatzwachstums von Konsumgüterherstellern. Zu diesem Zweck unterstützt CPWerx™ von CAS eine mehrstufige Architektur mit Transaktions-, Analyse- und Optimierungstechnologien. Aufgrund der unterstützten Closed-Loop-Geschäftsprozesse liefert CPWerx integrierte Lösungen, die den hohen Branchenanforderungen gerecht werden, darunter Trade Promotion Management, Field Sales Management und Category Management. Zu den Kunden von CAS gehören führende Konsumgüterunternehmen wie Beiersdorf, Campbell Soup Company, Coty, Danone, Dr. Oetker, Electrolux, Henkel, InBev und Molson Coors. CAS hat seine Unternehmenszentrale in Deutschland und unterhält

Niederlassungen in den USA, Europa, Asien und Australien. Weitere Informationen finden Sie unter [www.casrealresults.com](http://www.casrealresults.com).

**MarketScope – Disclaimer**

MarketScope von Gartner Inc. ist seit 2008 urheberrechtlich geschützt und darf nur mit Genehmigung verwendet werden. MarketScope bewertet Märkte innerhalb eines festgelegten Zeitraums. Der Bericht bildet die Bewertung der Marktteilnehmer anhand verschiedener von Gartner festgelegter Kriterien ab. Gartner unterstützt weder Anbieter, noch Produkte oder Dienstleistungen, die in der Übersicht dargestellt werden, und empfiehlt Technologie-Anwendern nicht, nur die Anbieter mit der höchsten Bewertung zu wählen. Gartner schließt sowohl ausdrücklich als auch stillschweigend jegliche Haftung bezüglich der Studie aus, insbesondere jegliche Mängelgewährleistung oder zweckdienliche Eignung.

**Pressekontakt:**

Carol Edwards

Ruder Finn

Telefon: 212-593-5858

E-Mail: [edwardsc@runderfinn.com](mailto:edwardsc@runderfinn.com)

# # #